Jsme nadšení, že se chcete přidat do Rohlik.cz. V předešlých kolech jsme probrali dosavadní

zkušenosti a prověřili si Vaší osobnost. Teď už nám zbývá jen vše převést do reality a zjistit, jak si

povedete i v praktické části našeho výběrového řízení.

**Category Manager- Fresh**

**Situace**

Rohlík (Velká Pecka, s.r.o.) vlastní dceřinou společnost Myfood. V současné době uvažuje o integraci

obou společností. Jedním z úkolů by byla integrace sortimentu a jeho zúžení a zefektivnění.

V datovém souboru jsou položky Myfood prodávané na Rohlíku se základními údaji. Potřebujeme

zjistit:

**Úkol**

● zda má produkt MyFood nějakou kvalitativní a cenovou alternativu na Rohlíku.

Pokud ano, - zaznamenejte alternativní výrobek (výrobky). O jaký obrat se souhrnně jedná v

jednotlivých L2 kategoriích?

● kolik brandů je zastoupeno v sortimentu MyFood. Lze na základě bodu 1. doporučit

vylistování některého celého brandu?

● které produkty lze doporučit na delist na základě Paretova pravidla? Vezměte v potaz i

Promo share, který lze kvantifikovat jako 3-násobek běžného prodeje.

● které produkty je třeba řešit s oddělením objednávek na základě špatné úrovně Expiration

share?

**Formát**

Formát případové studie necháme čistě ve Vaší režii. Nepotřebujeme dlouhé eseje, jasný obsah je

pro nás mnohem důležitější. Všechny materiály prosím zašlete alespoň jeden den před naším

posledním setkáním, ať se dokážeme co nejlépe připravit.